



COLDIRETTI
ASCOLI FERMO



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

LE TERRE DEL PICENO: PRODOTTI E SAPERI DA VALORIZZARE PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO”

(CUP H58H24000400003)

L'elenco delle attività svolte si trova nel sito Coldiretti Marche, nella pagina dedicata al progetto al seguente link <https://marche.coldiretti.it/altre-attivita-divulgative/progettocamcom-2024-le-terre-del-piceno-prodotti-e-saperi-da-valorizzare-per-la-crescita-del-territorio/>



COLDIRETTI
ASCOLI FERMO



**CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE**



PROGETTO REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

FINALITA' DEL PROGETTO

- far conoscere le ricchezze del piceno coinvolgendo i vari stakeholder territoriali
- valorizzazione prodotti agroalimentari territoriali
- Coinvolgere i cittadini/consumatori in attività volte a stimolare l'interesse per il mondo rurale del piceno
- Avvicinare le giovani generazioni ai prodotti agroalimentari in un'ottica di salute, benessere e sana alimentazione

LE TERRE DEL PICENO: PRODOTTI E SAPERI DA VALORIZZARE PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO
CUP H58H24000400003



MERCATO DI CAMPAGNA AMICA DI ASCOLI PICENO CAMPAGNA AMICA LAB



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

IN CLASSE CON GUSTO CAMPAGNA AMICA LAB		
MERCATO DI CAMPAGNA AMICA CITTA' DI ASCOLI PICENO VIA TRANQUILLI, 46		PER INFO E PRENOTAZIONI CHIAMATE O SCRIVETEVI SU WHATSAPP AL: 334 3560335 O 366 6119016
MARTEDÌ 6 FEBBRAIO I MILLEMIELI DALLE 17 ALLE 19		RICONOSCIAMO LE VARIETÀ DI MIELE ATTRAVERSO I NOSTRI SENSI AZ. AGR. CASE DA SOLE
MARTEDÌ 20 FEBBRAIO UNA FARINA PER OGNI PIATTO DALLE 17 ALLE 19		L'INGREDIENTE PIÙ ANTICO E IMPORTANTE DELLA CUCINA. SCOPRIAMO I DIVERSI USI AZ. AGR. SAN PANCRAZIO
MARTEDÌ 12 MARZO CARNE: QUALE SCEGLIERE? DALLE 17 ALLE 19		COME INTEGRARE CORRETTAMENTE LA CARNE NELLA PROPRIA DIETA DOTT.SSA DANIELA CAPUTO
MARTEDÌ 16 APRILE PREPARIAMO LE OLIVE ASCOLANE DALLE 17 ALLE 19		REALIZZIAMO IL PIATTO TIPICO DELLA GASTRONOMIA MARCHIGIANA AGRIBIOLOGICA CARTOFARO
MERCOLEDÌ 8 MAGGIO UNA FESTA DELLA MAMMA FLOREALE DALLE 17 ALLE 19		PER CONDIVIDERE UN MOMENTO SPECIALE CON LA PROPRIA MAMMA E CREARE UNA COMPOSIZIONE FLOREALE LA FLORAL DESIGNER
IL COSTO DI CIASCUN LAB È DI € 5,00 A PERSONA. AL PAGAMENTO RICEVERETE UN COUPON DI PARI VALORE DA UTILIZZARE PRESSO QUALSIASI BANCO DEL MERCATO		



COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

MERCATO DI CAMPAGNA AMICA DI FERMO CAMPAGNA AMICA LAB



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

IN CLASSE CON GUSTO CAMPAGNA AMICA LAB

MERCATO CAMPAGNA AMICA
DI FERMO - PIAZZA DANTE, 1



PER INFO E PRENOTAZIONI CHIAMATE
O SCRIVETEVI SU WHATSAPP AL:
334 3560335 O 366 6119016

**GIOVEDÌ 29
FEBBRAIO**

C'ERA UNA VOLTA
UN RE...IL MAIALE

DALLE 16 ALLE 18



COME INTEGRARE
CORRETTAMENTE LA
CARNE NELLA PROPRIA
DIETA

AZ. AGR. SAVINI
DOTT.SSA CLELIA
MARCELLI

**MARTEDÌ 19
MARZO**

PREPARIAMO
LI CACIÙ

DALLE 16 ALLE 18



RICORDIAMO INSIEME
LE TRADIZIONI
PASQUALI DELLA
CUCINA MARCHIGIANA

AGRITURISMO LA
CASTELLETTA

**MARTEDÌ 23
APRILE**

RICOTTIAMO

DALLE 16 ALLE 18



OSSERVIAMO LA
TRASFORMAZIONE
DA LATTE CRUDO A
RICOTTA

AZ. AGR. HAPPY FARM
DI BALDO MANUEL

**MARTEDÌ 14
MAGGIO**

IL MONDO DELLE
ERBE SPONTANEE

DALLE 16 ALLE 18



GUIDA AL
RICONOSCIMENTO
DELLE PIÙ DIFFUSE
VARIETÀ
DEL NOSTRO TERRITORIO

LE CONTADELLE

**MARTEDÌ 4
GIUGNO**

VIVA LA PAPPA AL
POMODORO

DALLE 16 ALLE 18



SCOPRIAMO I PASSAGGI
PER REALIZZARE UNA
PASSATA DI POMODORO
FRESCA FATTA IN CASA

AZ. AGR.
I SAPORI DEI MONTI



COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

MERCATO DI CAMPAGNA AMICA DI FERMO CAMPAGNA AMICA LAB



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

TIPICITA'
11,12,13 MARZO 2024



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

TIPICTA'
11,12,13 MARZO 2024



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

TIPICITA'
11,12,13 MARZO 2024



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

TIPICITA'
11,12,13 MARZO 2024



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

TIPICTA'
11,12,13 MARZO 2024



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

TIPICITA'
11,12,13 MARZO 2024



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

7-8-9 APRILE 2024
BRENNERO
DIFESA DEL MADE IN ITALY



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

7-8-9 APRILE 2024
BRENNERO
DIFESA DEL MADE IN ITALY



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

Oltre 400 agricoltori marchigiani alla due giorni al Brennero per difendere i confini dal “Fake in Italy”. È la grande manifestazione organizzata dalla Coldiretti, oggi e domani, per fermare l’invasione di prodotti alimentari stranieri spacciati per italiani che mettono a rischio la salute dei cittadini e in difficoltà l’economia nazionale attraverso un dumping spesso fatto di leggi più blande sulla sicurezza alimentare, sulla tutela ambientale e sui diritti dei lavoratori. Solo nella nostra regione negli ultimi 10 anni le importazioni agroalimentari dall’estero sono aumentate del 75% superando, lo scorso anno, quota 662,5 milioni di euro. Oltre il 60% riguarda la zootecnia, la pesca e i relativi settori di trasformazione con gli scaffali dei consumatori “invasi” da carni fresche, pesce, crostacei, prodotti ittici lavorati, salumi ma anche latte, yogurt e formaggi che, vantando prezzi inferiori, fanno concorrenza sleale alle produzioni italiane. I marchigiani, guidati dalla presidente regionale di Coldiretti, Maria Letizia Gardoni, saranno dunque al fianco delle forze dell’ordine per verificare il contenuto di tir, camion frigo, autobotti. “C’è il tema della reciprocità – commenta la presidente Gardoni – per cui chiediamo siano rispettate le medesime norme da paese a paese per avere un mercato veramente libero e privo di distorsioni che penalizzano i produttori italiani, e c’è il tema della trasparenza. Coldiretti negli anni ha chiesto e ottenuto l’indicazione di origine su numerosi prodotti come la pasta di grano duro, il riso, il latte e i suoi derivati, la salsa di pomodoro e i sughi pronti. Oggi un prodotto alimentare su quattro offre ai consumatori trasparenza in etichetta. Dobbiamo estendere l’obbligo a tutti i prodotti e intensificare i controlli”. Già perché il “Fake in Italy”, ovvero il fenomeno dell’Italian Sounding fattura ogni anno oltre 91 miliardi di euro, secondo Ismea, sfruttando l’immagine italiana in prodotti che di Tricolore hanno solo il packaging. Le Marche non sono immuni. Sulle piattaforme di commercio online sono facilmente reperibili wine box per produrre Verdicchio dei Castelli di Jesi con acqua e polverine e, da qualche tempo, anche etichette da applicare alla singola bottiglia. Fake come i Salamini alla cacciatora dop (prodotti anche con carni suine di allevamenti marchigiani) che gli ispettori dell’Icqrf hanno individuato in una quarantina di casi o come la brotola barbata del Senegal spacciata per cernia dell’Adriatico sequestrata nel 2023 dalla Guardia Costiera. I cibi e le bevande stranieri sono oltre dieci volte più pericolosi di quelli made in Italy, con il numero di prodotti agroalimentari con residui chimici irregolari oltre i limiti di legge che in Italia è stato pari al 6,4% nei prodotti di importazione, rispetto alla media dello 0,6% dei campioni di origine nazionale, secondo i dati dell’ultimo Rapporto pubblicato da Efsa nel 2023 relativo ai dati nazionali dei residui di pesticidi.



COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

30 APRILE 2024
GROTTAMMARE

«GIORNATA DELL'AGRICOLTURA PICENA»



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

30 APRILE 2024
GROTTAMMARE

«GIORNATA DELL'AGRICOLTURA PICENA»



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

EDUCAZIONE ALIMENTARE ED AMBIENTALE NELLE SCUOLE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

Per crescere
consapevolmente



CAMPAGNA, CIBO
E SALUTE

Domande?

CONTATTATECI AL

+39 366 6119016 (Daniela Diomedì)

daniela.diomedì@coldiretti.it

f Coldiretti Ascoli Fermo

 CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE



Incontro in classe

CIBO GENUINO O
CIBO SPAZZATURA.
LA GIUSTA ENERGIA PER
TUTTA LA GIORNATA

EDUCAZIONE
ALIMENTARE
E
AMBIENTALE
NELLE
SCUOLE



Visita al mercato di
Campagna Amica

LA SPESA DAL CONTADINO.
DALLA CAMPAGNA
ALLA TAVOLA

Visita in azienda
agricola

L'ORIGINE DEL CIBO, IL RITMO
DELLE STAGIONI E I COLORI
DELLA CAMPAGNA





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

EDUCAZIONE ALIMENTARE ED AMBIENTALE NELLE SCUOLE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

EDUCAZIONE ALIMENTARE ED AMBIENTALE NELLE SCUOLE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE





COLDIRETTI
ASCOLI FERMO

EDUCAZIONE ALIMENTARE ED AMBIENTALE NELLE SCUOLE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

