

NEWSLETTER N° 5

Come viene vista la Pac?

L'Eurobarometro, l'istituto dell'UE per i sondaggi della pubblica opinione ha condotto in diversi anni, precisamente nel 2009, 2013 e nel 2015, indagini sulla percezione del ruolo sociale ed economico degli agricoltori, dell'agricoltura e sulla percezione della Politica Agricola Comunitaria (Pac). I risultati ottenuti sono molto interessanti e permettono di comprendere l'evoluzione dell'opinione pubblica comunitaria riguardo le politiche del settore agricolo, specialmente per le possibili influenze sulla proposta e stesura della futura Pac, prevista nel 2020, di cui si parlerà specificamente nella prossima newsletter.

Importanza dell'agricoltura e del mondo rurale per il nostro futuro

Nel 2009 la media dei cittadini europei che considerava "Importante" il settore agricolo e il mondo rurale per il futuro dell'Europa era circa il 90% degli intervistati. Sia nel 2013 che nel 2015 c'è stato un aumento di questa percezione nell'opinione pubblica, arrivando all'attuale 94% del totale.

Anche i cittadini italiani seguono i risultati della media europea, anzi è stato notato come per l'Italia l'incremento sia stato maggiore, partendo da l'88% del 2009 fino al 95% come dato attuale.

Sono indicazioni molto positive, sebbene i risultati non siano gli stessi in base all'età o alla provenienza, generalmente l'importanza dell'agricoltura è meno percepita fra i giovani e gli abitanti delle grandi città.

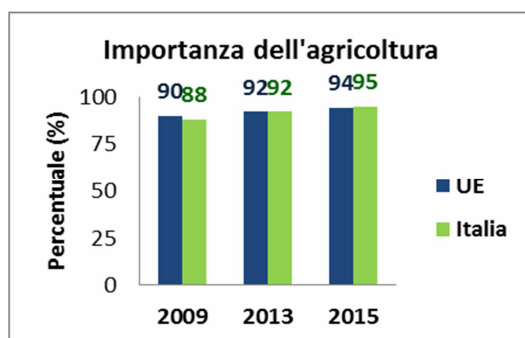


Grafico 1: Percezione dell'importanza dell'agricoltura e del mondo rurale in Ue e Italia nei rispettivi sondaggi. (Fonte: Eurobarometro)

Obiettivi della politica Ue per l'agricoltura e lo sviluppo rurale

Nel sondaggio i cittadini hanno indicato quali siano secondo loro gli obiettivi più importanti della politica europea per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, nella tabella seguente sono riportati i dati percentuali della media europea e i dati specifici per i cittadini italiani.

| Obiettivi Unione Europea | Cittadini Ue | Cittadini Italia |
|---|--------------|------------------|
| Prodotti di qualità, sicuri per la salute | 56% | 50% |
| Prodotti disponibili a prezzi ragionevoli | 51% | 44% |
| Giusto standard di vita degli agricoltori | 49% | 25% |
| Sviluppo e tutela delle zone rurali | 46% | 46% |
| Protezione dell'ambiente e contrasto ai cambiamenti climatici | 44% | 43% |
| Metodi di produzione sostenibili | 43% | 34% |
| Sicurezza della disponibilità di cibo nell'Ue | 40% | 25% |

Tabella 1: Percezione degli obiettivi della politica Ue agricola in Ue e in Italia. (Fonte: Eurobarometro)

Conoscenza della PAC e benefici comuni

Con il passare del tempo, i cittadini europei per la maggior parte dichiarano di non conoscere la PAC o di averne solo sentito parlare, sebbene la percentuale dei “non conoscenti” sia scesa dal 57% del 2009 fino al 30% del 2015, mentre riguardo i cittadini italiani questo calo è stato più esiguo, dal 58% al 51% attuale.

È scesa anche la percezione che la PAC porti benefici a tutti i cittadini e non solo agli agricoltori, in modo più preminente nella media europea che in Italia, da un dato iniziale del 77% ora ci si attesta a un 62% in Europa, mentre in Italia il calo si è fermato al 68% del 2015.

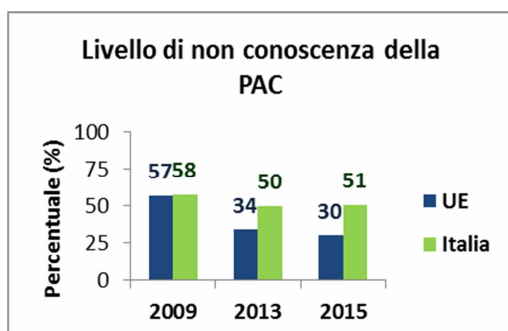


Grafico 2: Livelli di non conoscenza della PAC da parte dei cittadini UE e italiani nei rispettivi sondaggi. (Fonte: Eurobarometro)

Supporto agli agricoltori e spesa per la PAC

Gli aiuti finanziari che L'UE garantisce con la PAC rappresentano circa il 40% del budget totale dell'Unione Europea.

La maggioranza degli intervistati reputa che gli aiuti agli agricoltori siano giusti quantitativamente. Questa percezione ha avuto lievi scostamenti nei tre sondaggi e attualmente i dati percentuali indicano il 41% per i cittadini europei e il 48% per i cittadini italiani.

Mentre è aumentata la percentuale di coloro che vorrebbero che la spesa per la PAC fosse incrementata, di circa 6 punti percentuali dal 2009 in Europa (45%) e di un punto in Italia (41%).

Etichettatura, Condizionalità e Greening

I cittadini reputano molto importante avere etichette alimentari che siano il più possibile trasparenti e complete sulle informazioni e la provenienza dei prodotti, con una media europea dell'84% e il dato italiano superiore al 92%.

La maggioranza degli intervistati ritiene giusto che le sovvenzioni agli agricoltori siano condizionate dal rispetto di determinate norme riguardo il benessere animale, gli standard ambientali e in materia di sicurezza alimentare, con una media dell'87% europea e una italiana di circa l'80%.

La pratica del Greening o Inverdimento, ovvero i sussidi agli agricoltori che mettono in pratica procedure vantaggiose per il clima e l'ambiente sono altamente popolari con percentuali dell'87% in Europa e il 90% secondo gli italiani, dimostrando come la salvaguardia ambientale sia una delle priorità maggiori per i cittadini europei.

Conclusioni

Dal sondaggio emerge come l'agricoltura sia importante e la PAC, per quanto per alcuni finanziariamente impegnativa, è necessaria e su di essa, in prospettiva, si deve investire di più.

In particolare i cittadini **italiani affidano all'agricoltura delle funzioni importanti, come la tutela dell'ambiente e la produzione di cibo di qualità e diversificato**. C'è una sorta di identificazione che viene data all'agricoltura, un settore in grado di essere un fenomeno sociale, custode del territorio e del paesaggio, delle tradizioni, dei prodotti tipici e dell'enogastronomia, più che un semplice settore imprenditoriale.

Questo genere di opinione pubblica è stata anche favorita **dalle azioni e dalle campagne organizzate dalla Coldiretti**, che negli ultimi anni si è impegnata per avvicinare gli agricoltori e i consumatori e soprattutto ha sensibilizzato i cittadini sui valori dell'agricoltura, **promuovendo un cambiamento culturale in cui il settore agricolo da marginale è attualmente considerato una risorsa per lo sviluppo del paese**.

Con una simile attenzione il settore agricolo italiano può cogliere l'opportunità di avere un forte potere decisionale nelle future scelte, politiche ed economiche, della prossima Politica Agricola Comunitaria.

Newsletter facente parte del progetto di informazione n° 18446/2016 – PSR Marche 2014/2020 - MO1.2.A Azioni informative relative al miglioramento economico delle aziende agricole e forestali - FA 2A. BANDO: Sottomisura 1.2. - “Operazione A- Azioni informative relative al miglioramento economico delle aziende agricole e forestali”, con il sostegno del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR).